

MARROQUÍES EN EL EXTRANJERO: DE LA NADA A LA FAMA

MOROCCANS ABROAD: FROM THE BOTTOM TO THE TOP

Jouhaina BEN AYAD
Universidad Mohammed V (Marruecos)

Resumen:

Numerosos son los casos de los marroquíes en el extranjero quienes lograron convertir sus sueños en realidad. Consiguieron triunfar y llegar a la cima tras constantes esfuerzos y perseverantes luchas en diferentes campos a pesar de la discriminación y despecho sufridos a lo largo de su vida y su trayectoria profesional en los países de acogida. En el ámbito de la moda, nombres de diseñadores y modelos de origen marroquí desfilaron por pasarelas internacionales dejando su sello, tanto por la confección y originalidad de prendas tradicionales y modernas, o la creación de marcas reconocidas a escala mundial, como por su glamour y elegancia, representando las firmas de renombre y posando para las distinguidas revistas de moda.

En la industria cinematográfica, muchos de ellos se convirtieron en estrellas del séptimo arte y la pequeña pantalla. Actores y cineastas pisaron las alfombras rojas de los prestigiosos festivales de cine y fueron galardonados con reconocidos premios, plasmando una huella palpable en la historia del cine. En el mundo de la música, varios cantantes, compositores y productores, tuvieron un éxito innegable y una fortuna de ensueño. Con su ritmo, melodía, estilo, voz, creatividad y singularidad, lograron embaucar a millones de fans no solo en el mundo árabe, sino en Europa y Estados Unidos, encabezando con sus temazos las primeras listas de ventas.

Todos estos artistas dieron el salto a la fama, gracias a su talento y a su fulgurante labor, logrando con ello impactar al otro y borrar de su inconsciente esa imagen deteriorada. Asimismo, su triunfo en el extranjero sin perder sus raíces e idiosincrasia, y su afán por acercar las dos culturas Occidente y Oriente en sus creaciones y obras hizo que estas figuras fuesen el orgullo del pueblo marroquí.

Palabras claves: Marroquíes, diseñadores, modelos, cine, música.

Abstract:

Many Moroccans living abroad have managed to turn their dreams into reality. They have succeeded and reached the top after constant effort and perseverance in different fields, despite the discrimination and contempt they have suffered throughout their lives and professional careers in their host countries. In the fashion world, designers and models of Moroccan origin have graced international catwalks, leaving their mark through the craftsmanship and originality of their traditional and modern outfits, the creation of globally recognised brands, and their glamour and elegance, representing renowned labels and posing for distinguished fashion magazines.

In the film industry, many of them became stars of the silver screen and television. Actors and filmmakers walked the red carpets of prestigious film festivals and were awarded recognised prizes, leaving a tangible mark on the history of cinema. In the music world, several singers, composers and producers enjoyed undeniable success and dreamlike fortunes. With their rhythm, melody, style, voice, creativity and uniqueness, they managed to captivate millions of fans not only in the Arab world, but also in Europe and the United States, topping the charts with their hit songs.

All these artists rose to fame thanks to their talent, brilliant work and ability to mix both influences, shaping a new idea of what's it like being Moroccan breaking boundaries in the collective mind while still holding on to their identity culture and uniqueness

Keywords: Moroccans, designers, models, cinema, music.

INTRODUCCIÓN

Desgraciadamente, desde siempre la imagen del inmigrante marroquí en el extranjero ha sido vinculada a problemas de desintegración en la sociedad receptora, al fracaso en la vida, o incluso a asuntos ilegales, crímenes y delitos. Casi nunca se fijaban en los casos exitosos que brillaron en todo el mundo y sobresalieron en diferentes ámbitos. Hoy día, estos estereotipos y prejuicios han ido disminuyendo gracias a los esfuerzos y empeños de los jóvenes inmigrantes que han querido mostrar su talento y su triunfo a pesar de los obstáculos que han tenido que superar y a las críticas que han debido afrontar en su carrera profesional.

Asimismo, investigadores e intelectuales, junto con los medios de comunicación y las redes sociales contribuyen actualmente en borrar esa imagen deteriorada en la mente del otro, impactándolo positivamente con sus logros y victorias.

Numerosos casos se convirtieron en grandes *celebrities* reconocidos a nivel internacional en campos como la moda, el cine o la música.

Así pues, cada día aparecen jóvenes emigrantes que representan un orgullo para el pueblo marroquí y muchos de ellos pueden llegar a ser incluso mejores que los propios nativos en diferentes ámbitos.

I- ENTRE COSTURAS: TELAS, HILOS, AGUJAS, TACONES Y ESTILO

En el mundo de la moda, tanto los talleres como las pasarelas han sido impactados por la presencia de figuras reconocidas por su mérito profesional. La mano de obra femenina o masculina en el mundo de la confección ha dejado ver el talento y el *savoir-faire* de grandes modistas marroquíes que, por una razón u otra, se han instalado en otros países haciendo realidad su sueño.

1. Creaciones impregnadas de espíritu oriental

1.1. El *Oriental Fashion Show* de Hind Joudar

En los talleres de costura brilla el nombre de Hind Joudar; en Francia, la joven de origen marroquí decide tomar un nuevo rumbo y emprender una temeraria aventura en la industria de la moda, después de haber estudiado derecho y ejercido como abogada de negocios en uno de los bufetes más notables de París e incluso dirigir uno propio.

Apasionada por otros terrenos fuera del área jurídica, como la historia, la moda, el arte y la cultura árabe y oriental, Hind tuvo la iniciativa de fundar, en el año 2004, la Asociación de la *Ruta de la Seda y al-Ándalus*, creando el *Oriental Fashion Show*, un evento internacional de gran calibre con sede en París, dedicado a la alta costura y a la moda oriental donde el caftán marroquí es el protagonista por excelencia. Los desfiles se celebran en las ciudades más representativas de este ámbito, entre ellas: Londres, Milán, Marrakech, Doha, Kuwait, Moscú; incluso en tierras lejanas como Bakú, Almaty, Samarcanda y Dushanbe, a donde acuden modistas provenientes del mundo entero con el objetivo de alzar el patrimonio de la moda oriental, encabezado por el caftán marroquí, así como crear un diálogo cultural entre Oriente y Occidente.

Hind Joudar afirma al respecto: "Lo que buscaba era recrear un vínculo entre el Este y el Oeste. La moda es una forma bastante dulce y serena de crear este enlace para transmitir mensajes".¹

En el 2011, Hind publica "Las Maravillas del Caftán", un exitoso libro que analiza las características históricas y culturales de este traje tradicional desde sus orígenes.

1.2. Los hermanos Oudrassi vistiendo sus pasarelas con vestidos y caftanes

¹ CASTRO, 2019.

Junto a ella, otros creadores cuyos diseños también desfilan y destellan por las pasarelas internacionales son los hermanos Ouadrassi. Cada uno con su propio estilo fundan "la casa Saad y Sara Ouadrassi" con sede en París. En la capital francesa lucen sus creaciones, él optando por lo moderno, confeccionando lujosos vestidos de noche y ella escogiendo lo tradicional con la elaboración de caftanes. Pese a sus diferentes obras compartían los mismos gustos, la elección de los colores, que provenían de su pasión por la tierra natal. “el blanco, el rojo y el amarillo, que evocan el sol de nuestro Marruecos natal” –tal como afirmaban- junto con “el negro por su elegancia y misterio”².

Fue en Kuwait donde Saad tuvo sus primeros esbozos diseñando en una prestigiosa casa de moda, luego creó su propia marca y se trasladó a la capital francesa. Allí, empezó junto con su hermana a conquistar el mundo y a participar en numerosos eventos de la moda en Qatar, Líbano y Marruecos.

La magia del hilo y la aguja, las telas y los cortes, los colores y los bordados de los dos diseñadores evocan *Las mil y una noches* y hacen que las mujeres sueñen con convertirse en Sherazade llevando trajes de ceremonia y modelos exclusivos de caftanes que parten de las tradiciones marroquíes y añaden un toque moderno y actual, fruto de la combinación entre los dos universos a los que pertenecían y que eran su inspiración y se imponía en cada reflexión y en cada creación.

1.3. Casablanca, el gran mito alcanza los talleres de Charaf Tajer

A la lista de los casos que alcanzaron la gloria en este sector se añade un icono de la moda contemporánea, Charaf Tajer de origen marroquí, nacido en la capital francesa e, instalado posteriormente, en Londres se deja impregnar por el espíritu de sus padres quienes antes de emigrar a Francia, en busca de una vida mejor, trabajaban en una fábrica textil en Casablanca, la ciudad que dio nombre a su marca, haciendo referencia a la famosa película ambientada en la ciudad marroquí durante la Segunda Guerra Mundial. Su fundador Tajer se inspira en la atmósfera y el encanto de la ciudad que se ve en la película y evoca el glamour, el exotismo, la aventura, el placer de las vacaciones, la vida de lujo a través de sus creaciones, utilizando colores y diseños que recuerdan el estilo de la época.

Así pues, la marca es lanzada en el año 2018 con el propósito de ofrecer prendas inspiradas en las raíces duales de su director creativo; por una parte, el esplendor y el estilo chic inherentes de París y, por otra parte, la rica herencia cultural y la forma de vida relajada y sencilla de Marruecos, creando de esta manera un diálogo entre el refinamiento europeo y la calidez y el color del norte de África.

En definitiva, Casablanca es una creación innovadora con un perfecto equilibrio entre confort y elegancia que combina las texturas de seda, los estampados pintados a mano y los diseños que emanan de la arquitectura y la naturaleza, manteniendo siempre un aire casual en sus modelos.

En sus comienzos, el diseñador autodidacta emprendió esta aventura con audacia y con tan solo 3000 euros en el bolsillo, impulsado por esos recuerdos de la infancia, rodeado de objetos de lujo y descubriendo un modo de vida y un ambiente ajenos al suyo, cuando solía acompañar a su madre a trabajar en los apartamentos más caros de París. Hoy, la firma ganadora del premio LVMH 2020, se vende en las tiendas más prestigiosas del mundo en países europeos, asiáticos y de Oriente Medio, además de Australia y Estados Unidos donde la marca inauguró su primera boutique americana, de 500 metros cuadrados en pleno corazón de Los Ángeles, en las avenidas doradas de Beverly Hills,

² “Saad y Sara Ouadrassi Couture: entre robes de princesses et caftans” (interview) *Plurielle Magazine*, novembre 2017. <https://www.plurielle.ma/mode/tendances-mode/saad-sara-ouadrassi-couture-robes-de-princesses-caftans-interview-photos/>

convirtiéndose en un destino ineludible para los apasionados de la moda selecta y distintiva.

Entre los clientes famosos que han lucido sus piezas exclusivas, destacan las top models Gigi Hadid y Kendall Jenner, además de Drake, Rihanna, Tangana, DJ. Khalid. Con su singularidad, y creatividad, Casablanca ha logrado 55 millones de euros en ventas en 2024 y ha conseguido un éxito intachable gracias a las colaboraciones de su director creativo Tajer con otras marcas conocidas a saber: New Balance, Globetrotter y Bulgari.

1.4. Mazari, un ejemplo de superación; de un centro de menores a una exitosa firma

Otra figura que logró triunfar en el extranjero en la industria de la moda, esta vez en España, es Oussama Mazari, un menor emigrante originario de Oujda que a los 14 años llegó a Madrid en busca de la diversidad.

Al principio se estableció en la capital española y allí, en un centro de menores, Mazari pasó por un período cargado de prejuicios y racismo. Las miradas, los gestos, el maltrato y los comentarios del otro le cortaban sus alas antes de querer volar como él mismo comentaba.

Quería estudiar en la universidad y al mismo tiempo realizar su sueño, el de ser una estrella de fútbol. Sin embargo, tras los infinitos obstáculos y las incesantes críticas tanto en la vida real como en las redes sociales, Mazari decidió emprender otro camino empezando por un proyecto de fotografía -que fracasó económicamente- y acabando con otro relacionado con el mundo de la moda, con el cual tuvo éxito al fundar su propia marca de ropa llamada *Justom* lanzada en el año 2022.

Mazari nunca se resignó ni tiró de la toalla. Al contrario, no paró de luchar y trabajar duramente, transmitiendo a través de su marca mensajes, y anécdotas relativas a su experiencia y a la de los demás emigrantes que sufrieron el mismo destino, con el objetivo de concienciar tanto a españoles como a marroquíes que nada es imposible para triunfar, a pesar de los contratiempos y obstáculos que se pueden afrontar en la vida y en el mundo laboral. A través de la marca y de todas las formas posibles, Mazari alza su voz para contar su historia y la historia de todos los migrantes y jóvenes en general.³

Cada edición de su marca llevaba un título diferente y la primera colección fue bautizada por él mismo, con el nombre de “*Habibi*”, escrito en ambas lenguas: árabe y español, una palabra, que, según él, conlleva mucho sentido, aludiendo al amor, a la amistad, al respeto y la aceptación en esa relación con el otro; una palabra que se dice y se canta. Aunque para los demás no fue el caso puesto que siguió representando a ese moro.

2. Las pasarelas y alfombras rojas luciendo tacones marroquíes:

Y entre talleres y tiendas, las pasarelas y los grandes desfiles de moda han lucido grande las pisadas armoniosas y glamurosas de numerosas figuras marroquíes.

Aparece el caso de la modelo marroquí que ha conseguido pasear con su glamour, bordar el nombre de Marruecos sobre pasarelas internacionales, llevada de la mano de los modistas más prestigiosos. Se trata de Nora Attal, una joven instalada en el Reino Unido que ha sido elegida para representar una de las grandes firmas parisinas. La musa de Chanel, ha llegado a ser la estrella de sus desfiles y campañas de belleza. Su imagen hechizadora y su arduo trabajo le han llevado a colaborar con otras marcas de fama mundial y cito a modo de ejemplo a Prada, Burberry, Nina Ricci, Chloe, Tommy Hilfiger,

³ AL SATI, 2024.

Hermes, Michael Kors, Valentino, Versace, entre otras. Además, su rostro se ha visto en las portadas de las revistas de moda más destacadas como Vogue.

Con este éxito, Attal no solo alcanza la popularidad, sino también pretende denunciar el racismo y la desigualdad que rigen esta profesión, mostrando que también una marroquí de Larache, de piel morena y de una cultura y religión ajenas, puede llegar a la cima.

La lucha y el compromiso en el mundo de la moda no deja de ser despreocupante para muchos del sector, luchar contra los delitos de odio, el menosprecio derivado de la diferencia racial, la diferencia de color ha sido uno de sus objetivos.

Dicho lo anterior, tanto Attal como todos sus compatriotas en la moda, pretenden con su triunfo a través de sus creaciones, diseños, desfiles y marcas, unir los dos mundos: Oriente, por un lado, haciendo referencia a sus raíces, y Occidente por otro, aludiendo a los países de acogida donde nacieron y crecieron muchos de ellos. Asimismo, tienen como propósito mostrar al otro, la riqueza y diversidad cultural de su país y la originalidad y universalidad de un distinguido legado relacionado con las tradiciones indumentarias y con la idiosincrasia nacional.

Por otra parte, estas personalidades que alcanzaron la fama, sin olvidarse de sus orígenes marroquíes, lo han hecho inspirándose en elementos de su cultura, tradición o lengua en muchas ocasiones al bautizar sus colecciones o al firmar sus marcas. No es mera casualidad el hecho de que Ousama Mazari, quien, haciendo referencia a su marca, usa el vocablo "Habibi", palabra conocida por la sociedad receptora y con la cual se señala a este joven creador hasta tal punto de convertirse en su apodo. Ni puro azar el que Charaf Tajer opte por el nombre de "Casablanca" como sello de su obra. Casablanca el gran mito cinematográfico que ha acompañado a generaciones y ha convertido la ciudad en icono de la cultura popular.

Tanto "Habibi" como "Casablanca" llevan una connotación simbólica y una fuerte carga cultural, histórica y geográfica, además de emocional y nostálgica. Sus creadores transmiten un mensaje al otro ya sea para denunciar y criticar la discriminación e indiferencia de los occidentales, ya sea para concienciarles acerca del patrimonio cultural, el talento creativo que poseen los marroquíes y el éxito que pueden llegar a tener en el mundo de la moda. Un mundo que era exclusivo a celebridades occidentales y que hoy día, ha trascendido las fronteras, convirtiendo Marruecos en un gran foco, siendo uno de los principales exportadores de prendas, pero también cuyo eco y genio de sus diseñadores se han extendido a escala internacional.

Charaf Tajer dice al respecto en una entrevista: "Avec Casablanca on montre qu'en Afrique on est aussi des créateurs."⁴

A través de este recorrido por el fascinante campo de la moda que ha estado presente a través de la historia humana y cuyo impacto en la sociedad es innegable que todos los elementos se combinan: creatividad y personalidad, negocios y fortuna, patrimonio y cultura, plasmando una palpable impronta en las distintas generaciones y a lo largo de diferentes eras.

Por otro lado, tanto en pasarelas, como en talleres, modelos y diseñadores de origen marroquí han demostrado a Occidente que para alcanzar la fama nada es imposible. En desfiles internacionales han presentado las mejores creaciones y estilos, se han convertido en iconos de la moda tras una fulgurante labor y un complejo trabajo que va desde la selección de tejidos, formas, bordados, cortes y detalles hasta la costura y el acabado final pasando por los materiales, tonos, accesorios, peinados y tacones de aguja.

⁴ GARCÍA, 2024.

El camino de estas figuras no siempre fue fácil, sino lleno de espinas e incluso después de haber conseguido mucho, para algunos seguían siendo ese otro diferente, exótico y ajeno. Apelación como “habibi” vienen a sustituir al “moro” conllevando una carga peyorativa y burlesca. Entre glamour, éxito, aceptación y respeto, por una parte y fracaso, rechazo y desdén, por otra, se impregna aun hoy en día el mundo de la moda. El camino es largo para dismantelar los prejuicios, bulos y mitos entorno a estas comunidades extranjera y como bien decía Albert Einstein: "Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio".

II- ESTRELLAS DEL SÉPTIMO ARTE Y LA PEQUEÑA PANTALLA

1. Padre e hija compartiendo experiencia en el cine nacional e internacional como actor y cineasta

No muy lejos del mundo de los focos y las cámaras, el cine también es otro sector que ha experimentado la presencia de nombres marroquíes entre los actores y cineastas de primera fila, a nivel nacional e internacional. Su talento y motivación les llevó a pisar las alfombras rojas de los prestigiosos festivales de cine en el mundo entero.

Entre los nombres que figuran, destaca Hamidou Benmassoud, uno de los genios que ha marcado el cine francés, siendo el primer marroquí que ha ganado el premio de interpretación au Conservatoire National d'Art Dramatique y el Premio al Mejor Actor en el Festival Internacional de Cine de Río, por su papel en *La Vie, l'amour et la mort* (1969). Durante su larga y triunfante trayectoria, ha colaborado con el famoso cineasta Claude Lelouch, rodando 11 películas con títulos como *Le propre de l'homme* (1960), *Une fille et des fusils* (1964), *entre otras*. Desde entonces, ha protagonizado una serie de papeles tanto en el cine y la televisión, en Francia y Marruecos.

Hamidou también se ha hecho un nombre al otro lado del Atlántico, trabajando con directores estadounidenses, en films como *Sorcerer*, de William Friedkin, *Victory*, de John Huston, o en *Spy Game*, de Tony Scott, actuando junto a Robert Redford y Brad Pitt.

A su lado y siguiendo sus pasos, su hija Souad Benmasoud, debutó en la pantalla grande, cuando tenía tan sólo dos años en un cortometraje en blanco y negro en 1963 titulado *Le thé à la Menthe*. Al igual que su padre, en los años 80, empezó a brillar en las producciones cinematográficas y en la televisión, especialmente por su papel en la película *Le Grand frère*, de Francis Girod, gracias al cual fue nominada al premio César a la mejor actriz revelación. Asimismo, su colaboración en notables series televisivas como *La valise en carton*, hizo de ella una de las actrices más conocidas de su generación. Souad Benmasoud también sobresale como guionista y cineasta al dirigir dos cortometrajes *Camille et Jamila* y *Rendez-vous avec Ninette* en 2009 y 2013 respectivamente, que fueron presentados en numerosos festivales.

2. Iconos de la comedia se inspiran de la tierra madre

2.1. Gad El Malleh, el “rey de la comedia”, traspasa las fronteras

Otra figura emblemática, esta vez en el mundo de la comedia, es el gran humorista marroquí Gad El maleh cuyo éxito es innegable. Nacido en Casablanca, el apodado “rey de la comedia” se mudó a Canadá, país donde se instaló y estudió ciencias políticas antes de trasladarse a Francia, donde despegó su carrera en el mundo de la comedia,

convirtiéndose en una estrella internacional, llegando a ser calificado, por la cadena francesa TF1, como el "hombre más gracioso" del año 2007.

Sus actuaciones cómicas compaginan entre: 1. sus shows y espectáculos a pequeña y gran escala, en lugares como los pequeños cafés théâtre de la capital parisina, hasta las salas más prestigiosas como le Théâtre Mogador, la Salle Pleyel, el Olympia, y el Dôme de París., y 2. su contribución al cine, donde alcanzó triunfar interpretando papeles en films como *Train de Vie* y *La Vérité si je me sens*, *Chouchou*, entre otros. Además, protagonizó y dirigió la película, *Coco*, logrando el número uno en Francia, Bélgica y Suiza.

Junto a ello, Grad también realizó otras producciones de diferente índole. Su experiencia en los países anglófonos es digna de elogio. En 2015 comenzó un tour estadounidense titulado *Oh My Gad* y en 2018 actuó en su primer especial de stand-up en inglés. Este documental-concierto producido por Netflix y titulado *Gad Elmaleh: American Dream*, cuenta su experiencia en Estados Unidos y explora las diferencias culturales relativas a la comida, las citas amorosas, el lenguaje y a las anécdotas que vivió como inmigrante allí.

Al realizar este show, un año después, el humorista marroquí es galardonado con el premio de Comedy Special of the year y su éxito traspasa las fronteras y hace reír a espectadores de otros países y otras culturas. Dice al respecto un especialista guatemalteco en Ciencias de la comunicación:

Decidí buscar comedia de otras partes del mundo, al principio pensé que iba a ser difícil que me resultara chistosa la comedia de otros países, ya que, al ser culturas distintas, posiblemente no iba a entender las situaciones presentadas por los comediantes. Pero a pesar de ello, encontré a un comediante marroquí, llamado Gad Elmaleh, verdaderamente un genio. Él hace lo que muy pocos pueden hacer, comedia totalmente universal, comedia que no importa de qué parte del mundo seas, la vas a entender.⁵

Esta personalidad, orgullosa de sus raíces marroquíes, confiesa en más de una ocasión su rechazo a obtener la nacionalidad francesa, al identificarse siempre como un inmigrante marroquí que reside en Francia. En sus espectáculos, a menudo hace referencia a su país natal, aportando un toque de su cultura a su comedia y no se corta al denunciar abiertamente la política del país que lo acoge, poniendo énfasis en la situación de muchos compatriotas, que siguen sintiéndose como huéspedes allí, partiendo de su propio caso.

2.2. Jemal Debbouze, el creador de “Marrakech du rire”

Otro de los rostros más populares del cine galo es Jemal Debbouze, un actor y productor de ascendencia marroquí nacido en París y conocido por sus interpretaciones en películas aclamadas por la crítica y el público como: *Amélie*, *Astérix et Obélix: Mission Cléopâtre* y también como protagonista en otras a saber *Angel-A*, *Indigènes*, película por la cual ganó el premio al mejor actor masculino en el Festival de Cannes en el año 2006.

Jemal también tuvo mucho éxito en la televisión y se dio a conocer especialmente por su humor a través de su célebre show *Le Jamel Comedy Club*. Además, produjo sus propios programas televisivos entre los cuales figura la serie de canal + *Terminal* que vino a ser una continuación a la famosa serie de culto *H* estrenada 22 años antes. En ella, el humorista promete un nuevo reto a los fans de la comedia y mezcla el humor, las risas

⁵ OVALLE MORALES, 2019.

y el entretenimiento con la mirada crítica a la sociedad francesa. Una sociedad donde ha nacido y crecido y donde ha vivido una infancia marcada por la discriminación. A raíz de ello, y paralelamente a su carrera artística, Jemal ha colaborado en numerosas campañas que luchan contra el racismo y abogan por la integración de las minorías en este país.

Sin embargo, a pesar de esta desigualdad y a las dificultades que tuvo al proceder de una familia humilde, el ingenio y carisma del artista han hecho de él uno de los referentes del cine y la comedia francesa y le han permitido destellar internacionalmente, volviendo incluso a su país donde consiguió ser el ícono del humor a través del festival de risas “Marrakech du rire”.

Lo gracioso o cómico no era exclusivamente a lo que aspiraban nuestros comediantes. Tanto Gad como Jemal aprovecharon esta técnica como medio para expresar su disconformidad, su lucha en contra la xenofobia y con la intención de cambiar los prejuicios entorno a su comunidad.

Y, como miembros de esa diáspora que tanto ha vivido, ha experimentado y ha sufrido en su contacto con el otro, permanecen siempre vinculados a su tierra madre y a la cultura de sus padres. Su arma es reírse de todo y de nada, valerse de anécdotas propias, referencias culturales, contar chistes y bromas, dialogar con el otro o mono-dialogar, introducir la lengua extranjera, el árabe, que en muchos casos es acompañada de risas y carcajadas. Todo ello en verdad puede conducir a una autocrítica o a un autoreconocimiento.

A menudo, a la comedia no se le ha dado su merecido papel, no obstante, es uno de los instrumentos de luchas más acertados; el filósofo, teórico y crítico literario ruso Mijail Bajtin relaciona la risa con la concepción del mundo, afirma al respecto:

La risa posee un profundo valor de concepción del mundo. Es una de las formas fundamentales a través de las cuales se expresa el mundo. (...) sólo la risa, en efecto puede captar ciertos aspectos excepcionales del mundo.⁶

Gad elmaleh, Jemal Debbouz, y otros más se inspiran de la realidad, cuando regresan a su país, pasean por los barrios de sus ciudades natales, hablan con la gente, observan de lejos y de cerca los cambios que experimenta la sociedad, todo ello representa el telón de fondo de sus comedias y de sus espectáculos, deliberadamente o no.

3. “Celebrities” de la televisión: una nueva generación que arrasa la audiencia

Y, junto a los casos mencionados arriba, se añade el nombre de otras figuras relacionadas a la pequeña pantalla, el medio audiovisual más impactante y de mayor influencia sobre las personas, y con mayor audiencia también.

En España, donde la televisión tiene una larga difusión y a la que miles de espectadores están conectados a diario, brotan nuevas caras de actores marroquíes, jóvenes que se hacen populares y tienen presencia en la multitud de producciones televisivas que se siguen diariamente, a diferentes horas del día conquistando los numerosos telespectadores.

Es el caso de Mina El Hammani. Esta joven de origen marroquí, para cumplir sus sueños, tuvo que servir a los 16 años en un restaurante de comida rápida y trabajar en empleos poco remunerados con el fin de poder costear sus estudios cinematográficos.

En un principio, la actriz hizo aparición en series como *Centro médico*, *La que se avecina* y *El Príncipe*. Más tarde, su cara ha ido cobrando fama consiguiendo el papel de protagonista, en 2017, en la serie *Servir y proteger*, actuando junto a la actriz Pepa Aniorte.

⁶ BAJTIN, 2003, p. 65.

Con su esfuerzo y empeño, Mina El Hammani llega a alcanzar la celebridad tras interpretar al personaje de Nadia Shana, durante tres temporadas en la famosa serie de Netflix llamada *Élite*. La actriz, también participa en *El Internado: Las Cumbres*, otra serie con mucho éxito emitida entre el 2021 y el 2023. En ella, interpreta su primer rol no racializado, el de Elvira, la científica, personaje en el cual se ha sentido amada y valorada, a diferencia de Nadia, papel que protagonizó en la serie *Élite* que le transmitía miedo e inseguridad al ser el punto de mira en las redes sociales.

Tras su paso por la tele, El Hammani califica a la sociedad española de racista, ya que tanto ella como sus compatriotas solo reciben ofertas para interpretar papeles de terroristas o de personas que cometen violaciones o robos, transmitiendo de este modo una imagen estereotipada y poco realista acerca de los musulmanes.

Además de la actriz Mina, otros rostros triunfaron en la televisión española, interpretando papeles en seriales de renombre; es el caso de Ahmed Younoussi, conocido por su actuación en *La Unidad*, *Águila Roja* y en la famosa serie *El Príncipe* con Samad Madkouri, Nouredine El Attab quien participó también en *La que se avecina*, Nasser Saleh, quien destacó por su rol en *Física o Química*, *La pecera de Eva* y *HKM y el joven Adil Koukouh*, el actor que cautivó a las adolescentes tras representar el personaje de Driss, un chico malo y problemático, logrando con ello una notable fama junto con sus compañeros de rodaje.

Sin embargo, muchos de estos actores, sufrieron grandes desgracias y vivieron amargas experiencias al pisar el suelo español antes de que la vida les sonriera y la suerte les acompañara.

La historia de Ahmed Younoussi y la de muchos migrantes menores no acompañados, es un testimonio palpable del duro camino que han tenido que recorrer hasta triunfar en la vida y prosperar en su carrera profesional.

Este joven, nativo del pueblo de Ksar El Kebir, cruzó el estrecho a los 8 años, solo, en los bajos de un camión tras intentarlo varias veces huyendo del maltrato familiar y de la miseria, en busca de una vida mejor con estudios, educación y prosperidad. Tras una larga lucha y perseverancia, Younoussi alcanzó la popularidad mostrando su talento como actor en producciones televisivas y en el teatro con su obra titulada *14,4* en referencia a los kilómetros que separa el continente africano de la península.

Afortunadamente el joven artista topó con profesionales que le tendieron la mano, le trataron con amor y confiaron en el potencial que tenía, una actitud que el resto de la población española no tiene hacia el otro, especialmente con los menores no acompañados provenientes de Marruecos a quienes señalan con el término de "Menas", deshumanizándolos, calificándolos de criminales y viéndolos como una amenaza para la sociedad receptora y no como parte de ella.

El joven actor Adil Koukouh nacido en Tetuán subraya en una de sus declaraciones al diario *El Mundo* ese desprecio y menosprecio que tiene el país vecino hacia los marroquíes, partiendo de su propia experiencia. Dice al respecto: "En España sigue habiendo mucho rechazo. Espero que algún día cambie. La policía te para por el simple hecho de ser marroquí. A mí me ha pasado."⁷

Estos testimonios dejan bien claro que la mayoría de estos casos antes de convertirse en estrellas, tuvieron que enfrentarse a muchos obstáculos y a lidiar con el hecho de no ser aceptado por la sociedad de acogida que sigue teniendo prejuicios y estereotipos sobre los marroquíes, juzgándolos y tachándolos a menudo de ignorantes y

⁷ Adil Koukouh: "La policía te para por la calle por el simple hecho de ser marroquí", *La vanguardia*, 26 marzo 2014. <https://www.lavanguardia.com/gente/adil-koukouh->

trabajadores no cualificados o incluso delincuentes, pasando por alto su talento o habilidades en cualquier ámbito.

Las líneas anteriores dejan constancia del gran número de marroquíes e hijos de la diáspora marroquí que se abrieron paso a la fama, sea en el cine, la televisión o la comedia, aunque no antes de luchar y enfrentarse a un porvenir espinoso del que pocos han salido ilesos. Su lucha, hoy día, sigue siendo comprometida con sus valores nacionales y con su idiosincrasia nativa con la esperanza y el anhelo de cambiar las mentes y aprender al otro cómo valorizar la persona sin juzgarla previamente.

4. Grandes directores honran los prestigiosos festivales de cine con su obra y talento

Junto a los actores, famosos cineastas deslumbraron en las alfombras rojas de festivales de renombre. Muchos de ellos recibieron premios y fueron reconocidos en el escenario internacional por su talento cinematográfico, la calidad de sus películas y la innovación en sus producciones.

Entre las figuras más destacadas, aparecen nombres como Souhail Ben Barka, quien terminó su carrera en el centro sperimentale di cinematografia di Roma donde estudió con el italiano Bernardo Bertolucci. Dirigió varias películas, a saber: *Bodas de sangre*, una transposición del drama de Federico García Lorca y *Amok*, con la cual ganó el Premio de Oro en el Festival Internacional de Cine de Moscú. En sus films, el director y guionista recurría a actores extranjeros célebres tales como Harvey Keitel, Claudia Cardinale, Irène Papas, entre otros.

Otro director que logra un éxito internacional es Nabil Ayouch, tras haber competido en festivales tan prestigiosos como de Montreal, Toronto, Venecia y Cannes con películas como *Much Loved*, *Los caballos de Dios* y *Alza tu voz*.

La calidad de sus obras y la osadía de tratar temas sociales y culturales complejos y a veces considerados como tabúes ha suscitado debates y polémica en diferentes países logrando con ello un notable prestigio a nivel mundial.

Por otra parte sobresale el trabajo de dos directores Adil El Arbi y Bilall Fallah (Adil & Bilall) que han triunfado en Hollywood al realizar películas conocidas como *Bad Boys for Life* en el 2020 y episodios de *Ms. Marvel* para Disney+.

Dicho todo esto, no se puede pasar por alto las figuras femeninas cuyo nombre cada vez está cobrando terreno en la industria cinematográfica como Meryem Benm'barek, una cineasta de la nueva generación, cosmopolita que se formó en Francia y Bélgica. Allí rodó cinco cortometrajes, entre los cuales destaca *Jennah*, que fue seleccionado para representar a Marruecos en los Oscar en 2015 y su primer largometraje, *Sofia* en 2018 con el cual ganó el premio al mejor guión en la sección Un Certain Regard de Cannes. Por otro lado, Meryem Benm'barek se distingue también por ser artista de diseño de sonido y sus obras han sido expuestas en el Museo de Londres el Victoria & Albert.

Otra mujer que dio el salto a la dirección es Maryam Touzani, con el rodaje de *Adam*, película que fue seleccionada por Marruecos como candidata a los Oscar para competir como mejor película de habla no inglesa.

La cineasta Mariyam Touzani brilló por su espléndido trabajo en el ámbito cinematográfico y obtuvo 17 premios, entre los cuales menciono el del Jurado Especial del Festival Internacional de Cine de Huesca, festival clasificatorio para los Oscar.

Estos productores y directores de cine, capaces de comunicarse en más de dos idiomas y conocedores de la situación y problemática del mundo oriental al igual que el mundo occidental, donde muchos de ellos residen, realizan sorprendentes películas que invitan a la reflexión y tienen como objetivo desafiar las normas sociales y acercar

aspectos culturales de Marruecos, su país de origen a un público universal, dejando una huella palpable en la historia del cine.

Todos estos nombres y otros más alcanzaron pues una popularidad a nivel internacional, tanto en la pequeña como en la gran pantalla, y lograron cambiar la imagen distorsionada del inmigrante marroquí en el extranjero, mostrando al otro que puede valer por su don e ingenio sin dejarse llevar por prejuicios o recelo.

III- AL SON DE LA MÚSICA INTERNACIONAL. ARTISTAS MARROQUIES ENTONANDO NUEVAS MELODIAS

1. La fusión de Melodías y ritmos en reconocimiento del mestizaje cultural hispano-árabe

Además del mundo de la moda y del cine, otro sector artístico se ve influenciado por la presencia de figuras sobresalientes de la diáspora marroquí que han endulzado con sus melodías los oídos de sus fans.

En el mundo musical, numerosos son los que han triunfado con canciones y repertorios que provienen de su interés por este arte, pero también por identificarse con los ritmos y sonidos de la otra orilla, por encontrar siempre una semejanza entre la música del país de origen y la del país de acogida.

Las experiencias artísticas fronterizas han dado como resultado una música mestiza, en la que se fusionan elementos de ambas culturas, melodías y ritmos que estimulan la sensibilidad del oyente, acarician sus oídos y lo transportan no solo en un mundo de sueños sino también lo aproximan de la realidad.

Sin embargo, he de precisar que no se trata de un caso exclusivo de la diáspora, sino que es un fenómeno que se expande a muchos artistas, cantantes, compositores, entre otros. El mestizaje en la música hispano-marroquí ha conocido su mayor fama y esplendor, en los años 80, con la figura emblemática de Abdelkader Shkara, cuya vocación por la música andalusí, lo que se conoce comúnmente en Marruecos como “al-Ala”, le abrió las puertas para compartirla con sus coetáneos de la otra orilla; en 1982, tras su encuentro en Granada con el músico José Heredia, deciden colaborar en una de las canciones más populares en nuestro país, “Bent Bladi”, en la que combinan elementos de la música tetuaní y la flamenca.

Más adelante, con la figura de Juan Peña “El Lebrijano”, vuelve a triunfar la experiencia de la fusión musical. Su inquietud artística lo llega a querer innovar y profundizar en los orígenes árabes del arte flamenco. Y como resultado saca su disco *Encuentros*, fruto de su unión con el grupo andalusí de Tánger. Luego en otras producciones como *Casablanca* o *Puertas abiertas* que resultaron de un éxito innegable, tanto en España como en Marruecos, especialmente en la zona del Norte donde la lengua y cultura españolas tienen una audiencia numerosa.

En la misma década, llega el disco “De Marbella a Casablanca” del grupo musical “Alabina”, una banda francesa que interpreta músicas del mundo, especialmente música gitana del Medio Oriente, árabe, francesa, hebrea y española, formada por la cantante pop israelí Ishtar, que hace la voz femenina, y la banda gitana *Los Niños de Sara*, que proporciona la voz masculina y la música.

En esta misma línea se inscribe la música de otros tantos que fruto de su contacto con el país y la cultura vecinos producen nuevas armonías. Un caso particular lo constituye el cantante y compositor Abdelhakim Bouromane, conocido como Hakim. Su vocación por la música surgió desde una edad muy temprana, cuando aún vivía en Casablanca. Años más tarde, tras sus frecuentes visitas a Málaga en verano, Hakim decide

instalarse allí y matricularse en el Conservatorio de Música. En esta ciudad andaluza, Hakim conoce la copla y las canciones de Antonio Molina y se da cuenta de la analogía que existe entre este género y la música árabe. Fue entonces cuando se le ocurrió la idea de fusionarlas, ofreciendo un repertorio de música selecta de pop y flamenco, y dando a sus canciones toques de música tradicional árabe con un estilo personal.

Esta figura alcanza la celebridad con importantes éxitos al grabar su primer disco intitulado “Como suena” cuyas ventas se elevaron a más de doscientas mil copias. Llega a ocupar uno de los primeros puestos en las listas de ventas en España y consigue de esta manera el disco de oro, vendiendo 50.000 copias el mismo día de su lanzamiento. También logra con otro “temazo” el disco de platino.

Tras sucesivos éxitos, el cantante de origen marroquí ha mostrado con su fulgurante trabajo y su maravillosa voz que puede hechizar al pueblo vecino y llegarle al corazón, compitiendo con los grandes artistas de copla españoles.

Como reconocimiento a su fusión de ritmos, acercando con ello a las dos orillas del Mediterráneo, a Hakim se le otorgó, en el año 2024, el Premio Latino a la Unión entre Culturas a través de la Música en el Teatro Antonio Gala.

Junto a él, que brilló en los escenarios especialmente en la primera década del milenio, aparecieron nuevos jóvenes, cada uno con su propia firma y personalidad y cito a Aimar Habibi, un artista de padres marroquíes instalados en Marbella que recrea el flamenco y fusiona elementos y ritmos de tres culturas la española, por excelencia, la árabe y la latina.

Su talento, diversidad e innovación en la música le han llevado a participar en **festivales** fuera de España, como en Dubai, Egipto y Marruecos y a colaborar con cantantes de renombre de Rai y con músicos árabes de Oriente Medio.

A los anteriores ejemplos, añadimos el caso del joven cantante Tawfik Amencor, semifinalista del programa “Tierra de talento”. Interpretando la canción *Ley de vida* de Nani Cortés con un toque personal suscita estupefacción y gran admiración en el jurado del concurso, gracias a la intercalación en la canción flamenca de fragmentos en árabe, lengua que suscita siempre un interés particular y que resulta de un exotismo, positivo en este caso, para quienes presencian su actuación.

El joven talento, que fusiona música árabe y flamenca, salió de Tetuán cuando tenía 18 años. Soñaba con llegar a la península y llevar su voz a España: “Tenemos muchas cosas en común, la cultura siempre me llamo la atención”. El amor por España viene de su padre, trabajador en Ceuta y que, desde que era pequeño llevaba el español en casa. “El día que llegué no me sentí tan raro, no sabía español, pero gracias a la música lo aprendí mejor”, recuerda. Su refugio era la música, cantar en la calle y olvidar sus penas.

2. La música rap y trap como medio de denuncia social

Y de las calles, brota otro tipo de música que identifica a otros jóvenes, con diferentes maneras de pensar, distintas preocupaciones y diversos gustos. Se trata pues del rap, estilo vocal que nació en la década de los 70 basado en combinación de elementos afroamericanos como el blues y el trap, una evolución de este último género, caracterizado por ritmos electrónicos que surgió también en EE. UU, veinte años más tarde, especialmente en las “trap houses”, viviendas abandonadas donde se vendían y se consumían las drogas y en las cuales solían reunirse los artistas para hablar de sus vivencias callejeras y de esta adicción.

En España el joven khalid el Hassani conocido como “El paisano” ha apostado por este último tipo de música definido como un estilo que retrata la realidad callejera y los barrios marginales. Su apodo “El Paisano” hace referencia a su origen marroquí y a su herencia cultural que aparece en sus canciones, al identificarse con sus compatriotas, al representar la historia de sus padres como emigrantes y al compartir su sufrimiento, junto a su humillación y menosprecio por parte de los españoles.

Su figura viene arrasando fama con dos videoclips, grabados en Ceuta y Melilla, titulados *El Barrio*, y *El Barrio V2*, en 2019, y 2023 respectivamente. Ambas reproducciones superaron las 43.000 visualizaciones en Youtube, logrando con ello un éxito innegable.

Su rodaje tuvo lugar en El Príncipe y en La Cañada de Hidum, barriadas conflictivas, conocidas en las dos ciudades por su pobreza, marginación y delincuencia.

En su música, Khalid aborda temas como la inmigración clandestina que acaba aniquilando vidas en pateras y carreteras, habla de la diferencia de trato en las fronteras, haciendo énfasis en la discriminación de los marroquíes frente a la grata acogida de los demás árabes, dependiendo de su cartera. En su canción dice: "Los que vienen con dinero van primero. A los jeques bienvenidos caballeros, a los moros no queremos extranjeros". Asimismo, el cantante denuncia la sociedad receptora y delata su rechazo al inmigrante marroquí, a quien sigue viendo con malos ojos y continúa tachando de delincuente e individuo fracasado. En otras palabras, lo considera un don nadie.

Paralelamente a ello, en sus videos musicales entre los cuales figura *Dos Mundos*, “El Paisano”, a menudo intercala el árabe con el español, dos idiomas que representan el país de origen por un lado y el país de acogida por otro, señalando en más de una ocasión que Marruecos y España no son rivales. En sus grabaciones, aparece la bandera de ambos países con el propósito de transmitir un mensaje tanto a la población como a las autoridades para que dejen atrás ese resentimiento y hagan que reine una convivencia respetuosa con el otro. El artista también pretende acercar el mundo occidental del oriental y eliminar las diferencias raciales, culturales o religiosas.

El cantante, de madre tangerina, no solo introduce palabras en árabe en sus composiciones, sino que algunas se intitulan en la lengua de sus raíces y cito a modo de ejemplo: *Bladi*, *Dima Maghrib*, *Lghorba*, entre otros.

No se puede hablar de los migrantes marroquíes que triunfaron y alcanzaron la fama a pesar de sufrir percances y enfrentarse a prejuicios, sin hacer referencia a la gran figura del rap, Morad El Khattouti El Horami, uno de los artistas más escuchados en la actualidad.

Es conocido por el acrónimo MDLR "mec de la rue", nombre que dio a su primer disco de estudio lanzado a comienzos de su carrera en 2019 y que significa chico de la calle. Tiene un estilo peculiar marcado por las vivencias y experiencias vividas en ella, razón por la cual lo nombran el rey de la música de barrio. El cantante de padres marroquíes nacido en Barcelona en L'hospitalet de Llobregat dice: “Consigo mi esencia estando aquí. El barrio es mi musa. La Florida es lo más bonito que he podido vivir”⁸, sin embargo las autoridades españolas lo desterraron recientemente al inculparlo de incidentes que él no había cometido. Al contrario, Morad adora el barrio donde ha nacido y se ha criado y lo ha dado todo por su gente especialmente los jóvenes desamparados.

En sus composiciones se detecta su raíz árabe que no pasa inadvertida al abordar temas de inmigración y problemas de supervivencia y discriminación vividas en España.

⁸ GARCÍA BUENO, 2021.

Desde su infancia especialmente en el colegio de jesuitas, Morad sufría maltrato y marginación. Sus compañeros lo insultaban, se metían con él y con su religión, acto que le molestaba mucho y fue la causa de su expulsión ya que se defendió golpeando a uno de los chavales.

En la misma fecha obtuvo una certificación de platino al sacar su primer single titulado *A escondidas*, y desde entonces su fama no ha dejado de crecer. En el 2021 lanzó otro tema titulado *Pelele*, con el cual consiguió más de 60 millones de visitas en YouTube en menos de un año.

Morad ha demostrado al pueblo vecino y al mundo entero que el éxito se puede conseguir, a pesar de ser un inmigrante con antecedentes y pleitos con la justicia, desde los conflictos con el vecindario hasta las acusaciones de robo y agresiones a las autoridades.

Con su música urbana que ha roto las barreras de lo tradicional y su originalidad en la letra, sus canciones son las más sonadas a nivel internacional. Al sentirse identificados con su contenido, muchos jóvenes especialmente de barrios desfavorecidos con experiencias similares han conectado con el cantante quien ha creado un fuerte vínculo con ellos. Lo consideran un referente que ha triunfado y ha llegado a la cima a pesar de no contar con el apoyo de una discográfica o campaña publicitaria, ni el respaldo mediático tradicional. Solo con su talento y su estilo musical original que fusiona drill, trap, rap clásico y UK garage se ha convertido en una leyenda. Las palabras de Morad confirman que no hay necesidad de invertir dinero para ser famoso, dice al respecto: “Cuando gustas a la gente o tu mensaje es bueno, no te hace falta”⁹.

En efecto, el rapero ha pasado de ser un desconocido a un fenómeno musical. Es la voz de la juventud marginada y a través de su música comparte sus miedos, inquietudes, problemas y también sus sueños. Y aunque muchos a día de hoy lo miran de reojo, lo juzgan por sus palabras callejeras y lo consideran como una especie de amenaza para la educación de los adolescentes y jóvenes, Morad es muy comprometido con ellos, los defiende y vela por su bienestar especialmente los niños a quienes intenta ayudar económicamente y también persuadir para que tengan una buena educación y una apropiada formación. También los sensibiliza con mensajes positivos a comienzos de cada curso para que hagan frente al bullying y no se dejen pisotear ni humillar.

Con ello, esta figura del rap no es solo sinónimo de delincuencia, persecución policial o delitos sino un ejemplo evidente de marginación y exclusión por parte de la sociedad donde ha nacido y crecido y por otro lado, un modelo de lucha perseverancia y éxito.

Los casos mencionados arriba, provienen mayormente de la realidad vivida por estos jóvenes de la diáspora, en la otra orilla, en España, el país vecino al que nos separan tan solo 15 kilómetros y el que acoge a la diáspora marroquí más grande del mundo. El país con el cual compartimos historia, cultura y lengua, y con el cual el marroquí se ha sentido más identificado, el país cuyo idioma habla gran parte de la población marroquí y en el cual piensa la juventud de nuestro país cuando surge la idea de emigrar.

No obstante, la lista es larga de quienes triunfaron en otros países. A continuación, trataré de abordar algunas figuras.

3. Triunfos en la otra orilla del pacífico, sin perder su raíces o idiosincrasia

Dicho lo anterior, otro compatriota brillará fuera de Marruecos, pero esta vez lejos de la península ibérica, en la otra orilla del pacífico.

⁹ Ídem.

Se trata de Karim Kharbouch, conocido por su nombre artístico “French Montana” quien emigra a los 13 años junto a su familia a Nueva York. Allí, descubre la cultura del hip hop y su pasión por este género y pasa de ser un simple sin papeles a una estrella de rap reconocida mundialmente. El compositor, cantante y productor colaboró con artistas de renombre como Drake, Lil Wayne, Kanye West, J.Balvin, entre otros. Su carrera despegó con el lanzamiento del DVD de la serie Cocaine City, pero fue su colaboración con Max B, lo que realmente le dio el salto a la fama. Así pues, títulos como Pop That y Unforgettable encabezaron las listas de éxitos y álbumes como Excuse My French y Jungle Rules le reportaron mucho dinero.

Tras muchos esfuerzos, hoy día, su fortuna es de ensueño, estimada en 25 millones de dólares en el año 2023. Con el paso del tiempo, Montana se ha convertido en un referente de triunfo y en un modelo a seguir.

Y dicho esto, y siempre en EE. UU, no podemos pasar por alto otra figura que es un orgullo para el pueblo marroquí.

Esta vez es un joven de Tetuán llamado Nadir Khayat más conocido por su seudónimo “RedOne”.

Aunque su camino no fue de rosas, al principio cuando emigró a los 19 años a Estocolmo, “RedOne” llegó a la cima y realizó su sueño instalándose en Nueva York. Allí, el productor y compositor consiguió una gran popularidad en la industria musical, colaborando con grandes nombres como Lady Gaga, Jennifer López, Pitbull, Michael Jackson, Nicki Minaj, Shakira, Mariah Carey, Marc Anthony, Paulina Rubio y Enrique Iglesias.

Su pasión por la música, su estilo peculiar y su constante esfuerzo le han llevado a la gloria. Fue el productor número uno en el Billboard Hot 100 en el 2009. También fue galardonado con varios premios Grammy y Brit Awards y condecorado por el rey Mohammed VI, en el año 2011 por sus logros musicales. Hoy día, sus canciones encabezan las listas de éxitos en los escenarios y sus seguidores llegan a millones en todo el mundo. En el ámbito futbolístico, “RedOne” compuso canciones oficiales que marcaron la historia tanto del equipo Real Madrid con su famoso himno “Hala Madrid y nada más” como de la selección marroquí en el mundial de Qatar de 2022 con los temas "Haya Haya", "Arhbo" y "Dirou Niya".

En suma, son numerosos los referentes musicales marroquíes en el extranjero, ya sea de un género o de otro. Y, aunque los puntos de vista sean diferentes respecto a estas canciones y artistas, y la apreciación de su música también, dependiendo de las generaciones, de las clases sociales y de los sexos, una cosa es cierta y es que han podido llegar y hacerse escuchar en el mundo, incluso han hecho cambiar las percepciones del otro y borrado algunos de los prejuicios en torno a él.

CONCLUSIÓN

Concluyendo, numerosos marroquíes han llegado a lo más alto y han hecho realidad su sueño. Alcanzaron popularidad, hicieron fortuna y colaboraron con artistas de gran calibre, superando obstáculos y apuros de todo tipo sin importarles el qué dirán, las burlas, las miradas o el menosprecio del otro que ni siquiera le permitía valerse por sí mismo o mostrar su talento.

Diversos casos han destellado en diferentes campos, por un lado, al desfilarse por pasarelas y posar para grandes marcas, o al crear los mejores diseños de prendas modernas y tradicionales y, por otro lado, interpretando en series y films y realizando películas junto a famosos actores, o incluso pisando fuerte los escenarios, cantando y componiendo los mejores temas y arrasando con su música las primeras listas de venta. Todos ellos con su ahínco, su perseverancia y sobre todo positividad y aspiración a tener un futuro

brillante mostrando a Occidente las competencias y creatividad que pueden tener inspirándose en su país de origen, al abordar temas sociales y culturales.

De ahí que el arte representado por la moda, el cine o la música como componente que refleja los valores de una sociedad, puede llegar a unir a las personas a través de gustos y estilos compartidos, sin importar las barreras geográficas, la lengua o la religión. Por ello, todas las estrellas marroquíes mencionadas han intentado pintar con las mejores pinceladas el legado cultural de Oriente y han sido un orgullo para su pueblo. Su incuestionable éxito internacional ha mostrado cómo han llegado de la nada a la fama.

REFENRENCIAS

AA. VV. (2014) "Koukouh Adil: La policía te para por la calle por el simple hecho de ser marroquí", *La vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com > gente > adil-koukouh->

AA. VV. (2017). "Saad et Sara Ouadrassi Couture: entre robes de princesses et caftans", *Plurielle Magazine*. <https://www.plurielle.ma/mode/tendances-mode/saad-sara-ouadrassi-couture-robes-de-princesses-caftans-interview-photos/>

AA. VV. (2021). "Charaf Tajer: El Visionario Detrás de Casablanca". <https://casablanca.com.ar/quienes-son-los-de-casa-blaca-constructora/>

AA. VV. (2023). "El Caftán marroquí, protagonista del Oriental Fashion Show de París", *Rue 20*. <https://es.rue20.com/2023/01/14/el-caftan-marroqui-protagonista-del-oriental-fashion-show-de-paris>

AA. VV. (2024). Morad:"A las personas hay que darles el derecho a cambiar y madurar" *El Mundo*. <https://www.youtube.com/watch?v=uAArFI8etg>

AA. VV. "L'histoire de la marque Casablanca". <https://www.lesthete.com/blogs/editorial/casablanca-a-way-of-life?>

AA. VV. "Hakim, Premio Latino a la Unión entre Culturas a través de la Música" <https://premioslatino.es/hakim-premio-latino-a-la-union-entre-culturas-a-traves-de-la-musica>

ALAZRAKI, Daniela (2025). "Cómo Casablanca se convirtió en el Must-Have del momento". *Noir Magazine*. <https://noirmagazine.mx/moda/como-casablanca-se-convirtio-en-el-must-have-del-momento>

AL SATI, Ayham (2024). "Habibi: La historia de Oussama en el mundo de la moda", *Baynana*. <https://baynana.es/es/habibi-la-historia-de-oussama-en-el-mundo-de-la-moda>

BAJTIN, Mijail (2003). *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento, el contexto de François Rabelais*, Versión de Julio Forcat y César Conroy, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Alianza Editorial, Madrid, p.65.

CASTRO, Anne-Sophie (2019). "Hind Joudar: la experta en moda oriental devuelve la vida al caftán". <https://fashionunited.es/noticias/moda/hind-joudar-la-experta-en-moda-oriental-devuelve-la-vida-al-caftan/2019022229581>

EL KHAMSI, Rajae y Lacomba, Joan (2002). *La diáspora marroquí y sus aportes a los países de recepción desvelando un valor oculto*, 2º volumen, Instituto Universitario de Estudios Africanos Euromediterráneos e Iberoamericanos, Université Mohammed V de Rabat.

ERDOZAIN, Ainoa (2021). "Casablanca: talento de Off White y Supreme para el nuevo fenómeno del "streetwear" de lujo". <https://www.modaes.com/empresas/casablanca-talento-de-off-white-y-supreme-para-el-nuevo-fenomeno-del-streetwear-de-lujo>

GARCÍA, Adrien (2024). "Charaf Tajer fondateur de Casablanca", *The Bold Way*. <https://www.theboldway.fr/recherche-episode/charaf-tajer-fondateur-de-casablanca>

GARCÍA BUENO, Jesús (2021). "Morad: el inesperado triunfo del chico de la calle", *El País*. <https://elpais.com/cultura/2021-09-26/morad-el-inesperado-triunfo-del-chico-de-la-calle.html>

GHOUA, Meryem (2021). "El músico marroquí Morad, cuando el sueño supera a la realidad", *Rue 20 en Español*. <https://es.rue20.com/2021/09/28/el-musico-marroqui-morad-cuando-el-sueno-supera-a-la-realidad>

GHOUA, Meryem (2022). "Morad, El rapero de los de abajo que conquista al mundo", *Rue 20 en Español*. <https://es.rue20.com/2022/02/21/morad-el-rapero-de-los-de-abajo-que-conquistó-al-mundo>

IBNOUZAHIR, Zineb (2018). "Hind Joudar, la Marocaine qui fait briller le caftan à travers le monde", *le 360*. <https://fr.le360.ma/lifestyle/entretien-hind-joudar-la-marocaine-qui-fait-briller-le-caftan-a-travers-le-monde-174541>

OVALLE MORALES, Gerson André (2019). "Riámonos del mundo con Gad Elmaleh". <https://www.gonzo-gonzo.com/opinion/nomada-de-fin-de-semana/item/71-riamonos-del-mundo-con-gad-elmaleh>